

Corporate Design

Richtlinien für Logo-Verwendung

April 2023



Ski Austria



Inhalt

Einleitung

Basis für gemeinsame Erfolge

Wir sind Ski Austria

Grundsätze der Marke Ski Austria

Das Ski Austria Logo

Partner Logos

Typografie

Hashtags

→ Kontakt
für Fragen und Freigaben
für jegliche Logo-
verwendung:

marke@skiaustria.at

Einleitung

Mit dem Marken Launch von Ski Austria beginnt im Österreichischen Skiverband eine neue Ära. Bisher wurden verschiedene Marken und Logos (ÖSV, Ski Austria, Austria Ski Team, u.a.) eingesetzt. Ab sofort präsentiert sich der ÖSV mit einem einheitlichen Erscheinungsbild und bietet damit den langjährigen Partnern (Sponsoren, Verbänden, Vereinen, Mitgliedern) kommunikative Möglichkeiten am Puls der Zeit. Zudem wird der ÖSV auch mit einem neuen sportlichen und wirtschaftlichen Leitbild in der Öffentlichkeit erlebbar sein.

Die neue Marke Ski Austria erzeugt Kraft und Spannung, weil sie zwei Pole verbindet: „skiverrückt“ und „professionell“.

Skiverrückt steht für Inhalte wie nie zuvor Gedachtes zu denken, für den Ski- und Snowboardsport alles liegen und stehen zu lassen und für Emotion, die nie erlischt.

Professionell verbindet Themen wie Höchstleistungen auf allen Ebenen, respektvollen Umgang untereinander, der Natur gegenüber und einer klaren Haltung zur gesellschaftlichen Verantwortung.

Wir machen einen großen Schritt, der so mutig und selbstbewusst ist wie wir sind: den Schritt eines Verbandes mit Weitblick, der sich als Vorreiter versteht und weiß, dass morgen nur derjenige die Nummer 1 sein wird, der heute Tag für Tag dafür alles gibt. **Das tun wir gemeinsam – weil Skisport unser Leben ist.**



Basis für gemeinsame Erfolge

Das vorliegende Manual ist die Basis für die erfolgreiche Kommunikation der Marke Ski Austria. Es stellt sicher, dass der Markenauftritt bei allem, was wir tun, einheitlich und damit durchsetzungsstark ist.

Die definierten Botschaften der Marke Ski Austria sorgen dafür, dass die einzelnen Maßnahmen stimmige, zusammenpassende und überzeugende Inhalte vermitteln.

Die Regeln in diesem Manual geben genügend Freiraum für kreative, abwechslungsreiche Gestaltung. Ihre Einhaltung ist umso mehr geboten, denn nur die exakte Beachtung aller Rahmenbedingungen stellt die Einheitlichkeit des Ski Austria Markenauftrittes sicher.

Zeitplan Logo-Umstellung :

- auf digitalen Kanälen ab sofort bis Anfang Oktober 2023
- im Event-Setting ab Oktober 2023
- auf Verpackungen und Printprodukten bis Mai 2024

Unser Name:

Wir sind Ski Austria

Der Österreichische Skiverband, die Austria Ski Team Handels- und Beteiligungs Ges.m.b.H. sowie die Gesellschaften ASVG, ASWM, ASN und ASMM nutzen die Marke Ski Austria in sämtlicher Außendarstellung. ASVG und ASWM verwenden bei Snowboard Events zusätzlich - untergeordnet - das Snowboard Austria Logo. Dieses kommt auch auf Kommunikationskanälen (bspw. Website, Social Media Kanäle) zum Einsatz.

ÖSV

- In der gesprochenen und schriftlichen Kommunikation wird die Bezeichnung Österreichischer Skiverband (ÖSV) dann verwendet, wenn wir über den Verband kommunizieren, den Verein, den Sportfachverband, die Funktionär:innen und die Landesskiverbände.
- Zum Beispiel: »Mit über 1.100 Vereinen ist der Österreichische Skiverband einer der größten Sportfachverbände Österreichs.«, »Roswitha Stadlober ist Präsidentin des Österreichischen Skiverbandes.«, »Die Mitarbeiter:innen, Mitglieder, die Athlet:innen, die Trainer:innen... des Österreichischen Skiverbandes.
- Zwischen »ÖSV« und »einem direkt nachfolgenden Wort« wird in der geschriebenen Kommunikation ein Bindestrich eingefügt (ÖSV-Nationalkader, ÖSV-Präsidentin, ÖSV-Präsidium, ÖSV-Verbandsbüro, etc.).

Ski Austria / Snowboard Austria

- Wenn wir über die Angebote und Athlet:innen des ÖSV sprechen, verwenden wir in der gesprochen und schriftlichen Kommunikation Ski Austria: Ski Austria Team, Snowboard Austria Team, Ski Austria Events, Ski Austria Tickets, etc.
- Zwischen »Ski« und »Austria« darf kein Wort eingefügt werden, die Formulierung Ski Team Austria gibt es folglich nicht.
- Ski Austria wird zudem niemals in Verbindung mit Bindestrichen eingesetzt.
- Formulierungen wie Ski Austria-Team oder Ski Austria-Team sind nicht gestattet, „Alte“ Begriffe wie Austria Ski Team, Austria Power Team, ... sind nicht mehr anzuwenden.

Grundsätze der Marke Ski Austria

Unsere Vision

Durch uns verliebt sich Österreich und die Welt in den Ski- und Snowboardsport!

Unser Versprechen

Als Ski Austria Mitglied bist du Teil der skiverrücktesten Familie in Österreich und der Welt.

Unsere Mission

Als leidenschaftliches Team bringen wir die Faszination des Ski- und Snowboardsports aus Österreich in die ganze Welt.

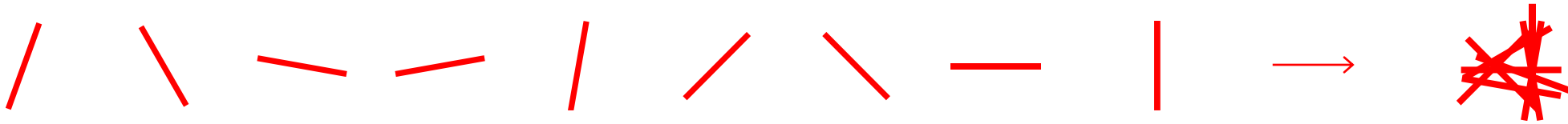
Unsere Haltung

Ski- und Snowboardsport ist unser Leben.

Unsere Lieblingswörter

#skiverrückt #snowboardverrückt

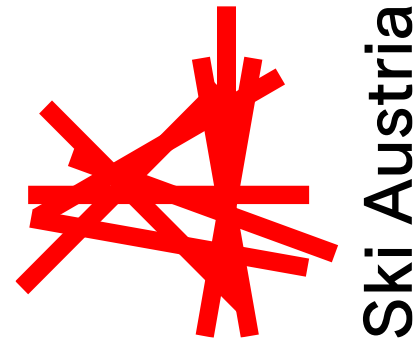
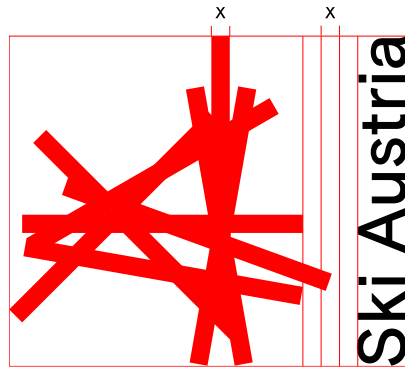
Das Ski Austria Logo



- Die 9 Balken sind ein Abbild unserer Disziplinen: Mindestens ein Balken aus jedem Logo einer Ski Austria Disziplin ist auch in unserem Logo enthalten.
- Die 9 Balken des Logos sind angeordnet zu einem A, das für Österreich steht. Wir nennen unser Logo Acon, ein Name, der sich von der Kombination des Wortes Icon und dem A für Österreich ableitet.
- Wir sehen in den Balken Spuren, die sich kreuzen, als Zeichen für Begegnung, Teamgeist und Gemeinschaft.
- Jeder der 9 Balken steht für einen der 9 Landesskiverbände.
- Das Acon ist auch ein Gipfel, Symbol der höchsten Exzellenz, nach der wir streben.

Das Ski Austria Logo

Konstruktion
des vertikalen
Primärlogos



Das vertikale Primärlogo
muss eine Mindesthöhe
von 16,6 mm aufweisen.

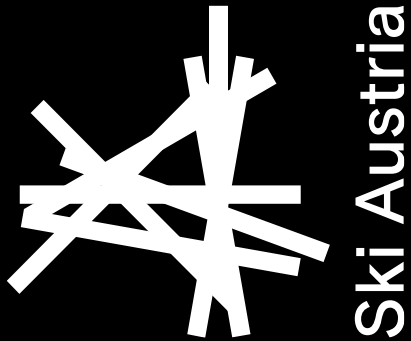
Konstruktion
des horizontalen
Primärlogos



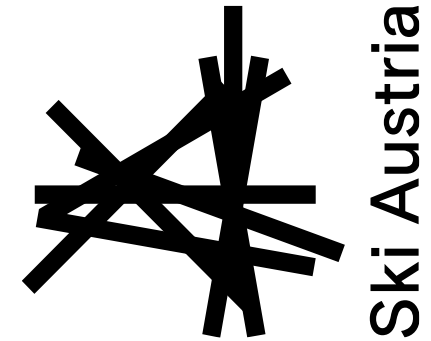
Das horizontale Primärlogo
muss eine Mindesthöhe
von 8,3 mm aufweisen.

Das Ski Austria Logo

1C auf dunklem Hintergrund

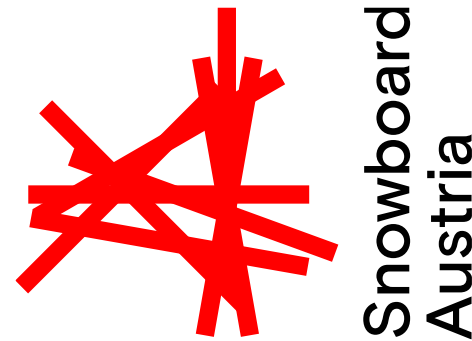
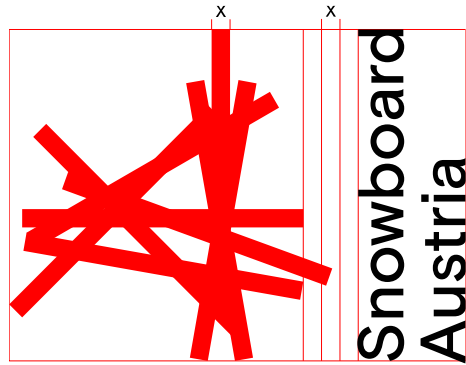


1C auf hellem Hintergrund



Das Snowboard Austria Logo

Konstruktion
des vertikalen
Primärlogos



Das Bildzeichen Acon steht
gleichermaßen für Ski Austria wie
für Snowboard Austria.

Das vertikale Primärlogo muss
eine Mindesthöhe von 16,6 mm
aufweisen.

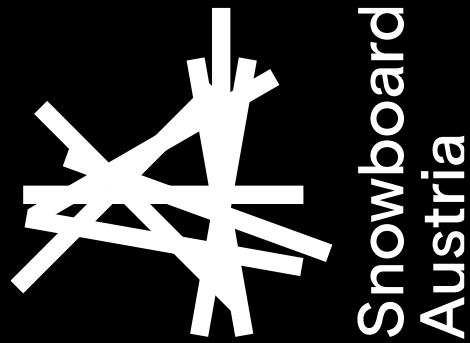
Konstruktion
des horizontalen
Primärlogos



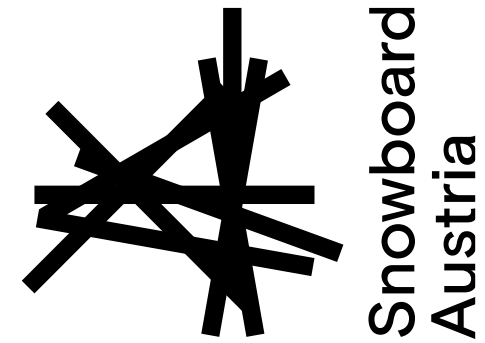
Das horizontale Primärlogo
muss eine Mindesthöhe
von 8,3 mm aufweisen.

Das Snowboard Austria Logo

1C auf dunklem Hintergrund



1C auf hellem Hintergrund

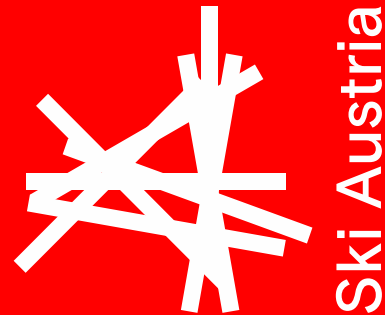


Der Ski Austria Farbraum

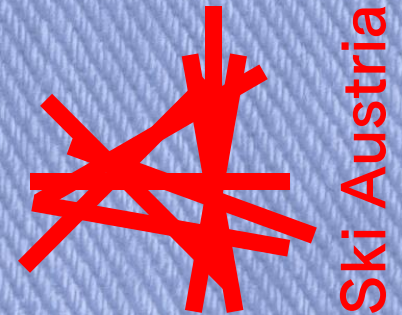
Nur wenn Rot-Schwarz
nicht verwendet werden
kann, stehen diese
Farbvarianten zur
Verfügung.



auf dunklem Hintergrund
(wie z. B. bei Foto/Video)



Weiß auf Rot



Rot auf farbigem Hintergrund
(wie z. B. bei Bekleidung)

Der Ski Austria Farbraum

Kombination
Rot und Schwarz

Für das Logo von Ski Austria gelten die Primärfarben Rot und Schwarz. Wenn möglich sollte es immer in seinen Primärfarben zum Einsatz kommen. Bei Anwendungen, in denen aus produktionstechnischen Gründen nur eine Farbe zur Verfügung steht, ist die rote Wort-Bild-Marke (Acon und Schriftzug) zu verwenden. Bei rotem Hintergrund ist die weiße Wort-Bild-Marke einzusetzen.

ROT

C O M 100 Y 100 K 0
R 255 G 0 B 0
HEX #ff0000
Pantone 2035 C
Pantone 2035 CP
Pantone Red 032 U

SCHWARZ

C O M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
HEX #000000

Der Font – Hausschrift

Die Basis Grotesque ist die Hausschrift von **Ski Austria**. Es sind 6 Schnitte für die Marke definiert. Ihre klare Formensprache harmonisiert den Schriftzug perfekt mit dem Acon.

Die Wortmarke und Sublines sind in »**Medium**«, Headlines und Longcopies in »**Regular**« und Hervorhebungen in »**Bold**« gesetzt. Die Basis Grotesque ist auch in Kyrillisch und Griechisch verfügbar. Sie kommt auf allen externen Anwendungen zum Einsatz. Für zusätzliche optische Gliederung gibt es die drei Schriftstärken auch jeweils in »**Italic**«. Für die gesamte Imagekommunikation (wie bspw. Banden, Social Media Sujets, Plakate, TV, ...) wird die Basis Grotesque verwendet.

Basis Grotesque Pro Regular

Basis Grotesque Pro Regular Italic

Basis Grotesque Pro Medium

Basis Grotesque Pro Medium Italic

Basis Grotesque Pro Bold

Der Font – Systemschrift

Für die **generelle Kommunikation** (Schriftverkehr, Emails, ...) auf Windows® Betriebssystemen kann die vorinstallierte Schriftfamilie Arial verwendet werden. Das betrifft vor allem die Erstellung von Briefen, Rechnungen oder Präsentationen mittels Desktop-Publishing-Programmen (wie zum Beispiel Microsoft® Word oder Power Point).

Arial Regular

Arial Regular *Italic*

Arial Bold

Arial Bold *Italic*

Partner- & Sponsorenlogos

Offizieller Partner / Ausstatter von Ski Austria

Die Schriftgröße des Sublogos (im unteren Bereich) beträgt 75 % des Ski Austria Schriftzuges. Das Sublogo ist optisch mittig im Format zentriert.

Die Hintergrundfarbe der Partner Logos ist immer weiß, damit diese gut auf allen Werbemitteln und Bekleidung erkennbar bleiben. Auf weißem Hintergrund muss das Logo mit Rahmen eingesetzt werden. Auf jeder anderen Hintergrund-farbe wird das Logo ohne Rahmen verwendet.

Für die Partner Logos von Ski Austria gelten die Primärfarben Rot und Schwarz. Wenn möglich sollte es immer in seinen Primärfarben zum Einsatz kommen. Für den Druck in schwarz/weiß ist das schwarze Logo zu verwenden.



Partner- & Sponsorenlogos

Offizieller Partner
von Ski Austria

Die Schriftgröße der Headline
(Offizieller Eventpartner) ist die
des Ski Austria Schriftzuges.



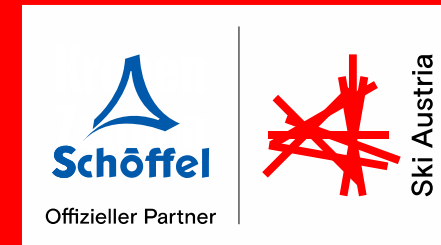
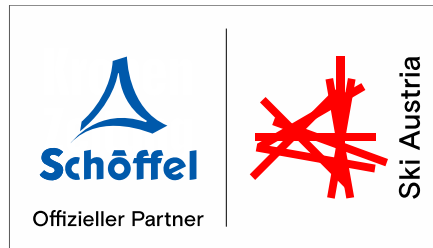
Partner- & Sponsorenlogos

Offizieller Partner
von Ski Austria

Diese Logovariante gilt für Teamsponsoren.

Kontakt für Anwendung und Freigabe:

claudia.widmoser@skiaustria.at



Hashtags

#skiverrückt

#snowboardverrückt

Die Hashtags #skiverrückt und #snowboardverrückt können für Kampagnen mit Bezug auf Ski Austria eingesetzt werden, wir bitten um vorherige Abstimmung unter marke@skiaustria.at